
福井県観光客傾向調査 月次レポート

5月版



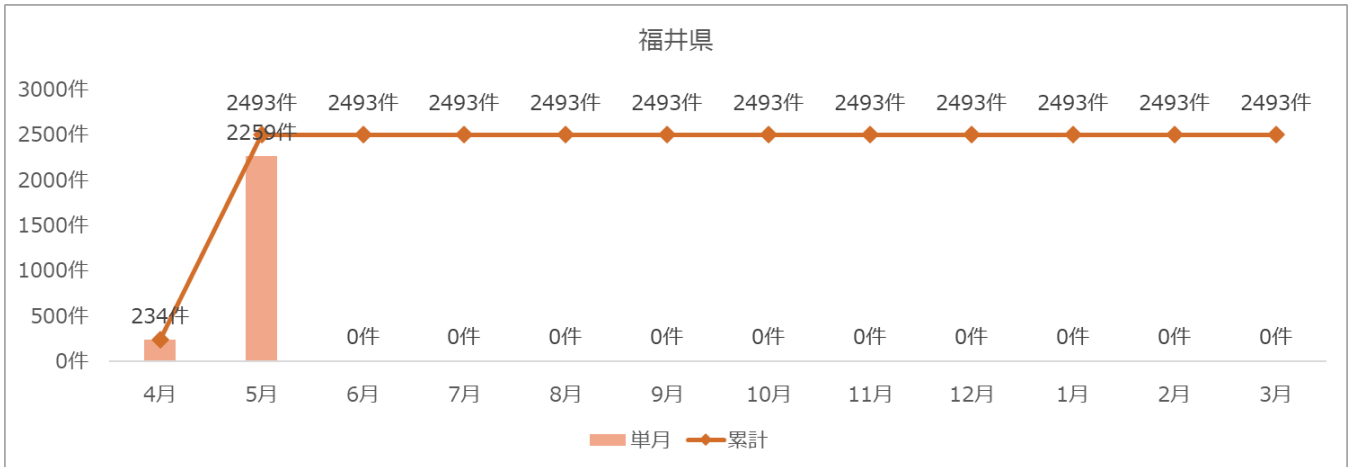
- 1. 福井県 アンケート結果**
 - 1-1. 回答数**
 - 1-2. NPS**
 - 1-3. 回答者属性**
 - 1-4. 満足度・訪問回数**
 - 1-5. 消費額**

- 2. DMO アンケート結果**
 - 2-1. 回答数**
 - 2-2. NPS**
 - 2-3. 回答者属性**
 - 2-4. 満足度・訪問回数**
 - 2-5. 消費額**

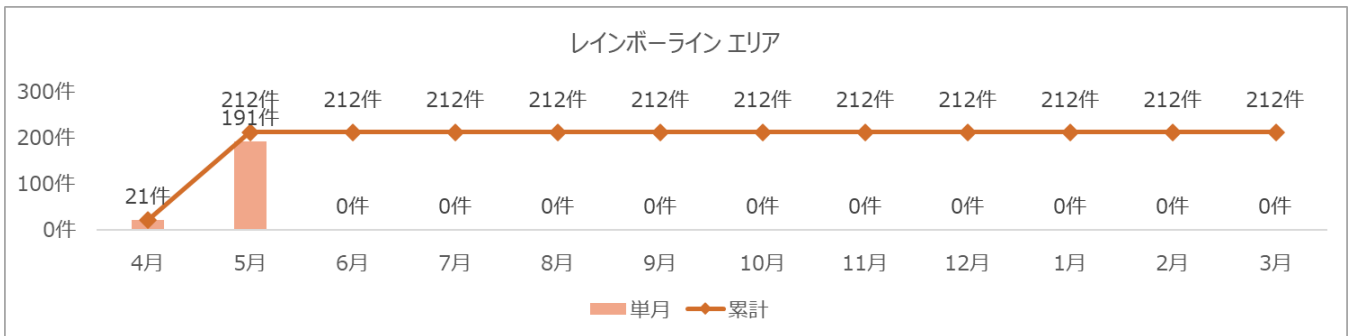
- 3. サマリ**

5月の福井県全体でのアンケート回答数は2,259件であった。特にアンケート回答数の多かったエリアは、レインボーライン エリア（191件）、道の駅「越前おおの荒島の郷」エリア（121件）、うみんぴあ大飯 エリア（117件）であった。

■ アンケート回答数

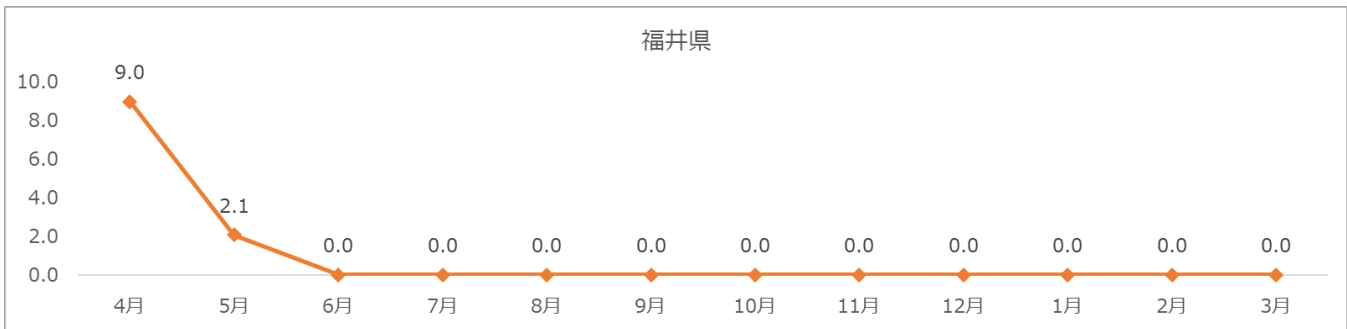


■ アンケート回答数上位3エリア



5月のNPSは2.3であった。一定の回答数がありNPSが高かったエリアは、レインボーラインエリア（30.4）、道の駅「若狭おばま」エリア（18.4）、うみんぴあ大飯 エリア（17.9）であった。

■ NPS

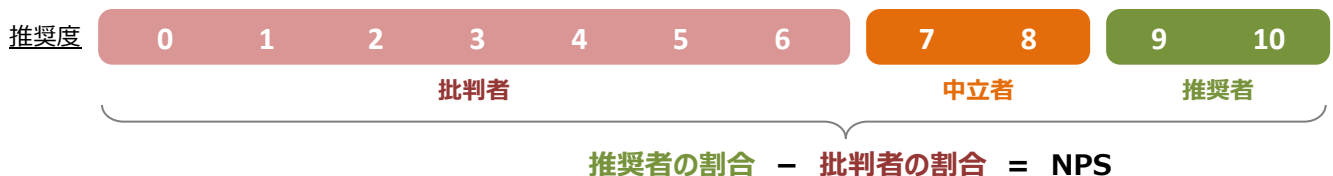


■ NPS上位20エリア

順位	回答エリア	NPS	回答数
1	小浜町家ステイ エリア	100.0	1
2	スキージャム勝山 エリア	75.0	4
3	青葉山ハーバルビレッジ エリア	50.0	4
3	明通寺 エリア	50.0	3
3	越前岬 エリア	50.0	4
6	ガラガラ山キャンプ場 エリア	33.3	3
7	レインボーライン エリア	30.4	191
8	若狭フィッシャーマンズワーフ エリア	29.0	31
9	まちの市場 こってこていけだ エリア	26.3	19
10	越前そばの里 エリア	25.6	39
11	ツリーピクニックアドベンチャーいけだ エリア	25.0	4
12	きのこの森 エリア	20.0	5
13	永平寺町 エリア	19.4	31
14	道の駅「若狭おばま」エリア	18.4	49
15	うみんぴあ大飯 エリア	17.9	117
16	六呂師高原 エリア	17.6	17
17	丸岡城 エリア	16.7	12
18	福井県立若狭歴史博物館 エリア	14.3	7
19	越前陶芸村 エリア	11.8	17
20	平泉寺白山神社 エリア	11.4	35

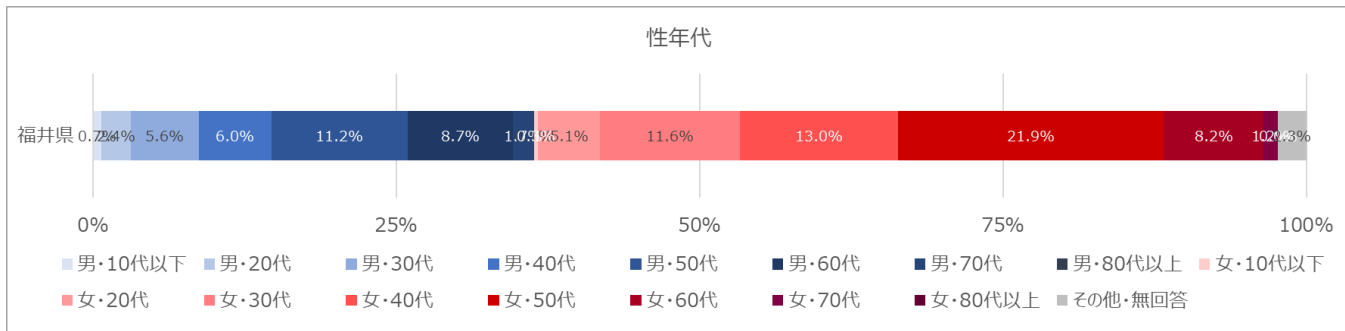
※NPS（ネットプロモータースコア）とは

推奨度を0～10点で評価してもらい、その中で0～6点を付けた人を「批判者」、7・8点を付けた人を「中立者」、9・10点を付けた人を「推奨者」と分類し、「推奨者」の割合から「批判者」の割合を引いた数値。「他社に勧めたいと思うか」という未来の行動に対して問いかけを行い、点数化する指標。顧客満足度などと比較したとき、今後のアクション（来訪者数の増加）により連動する可能性が高いと言われている。

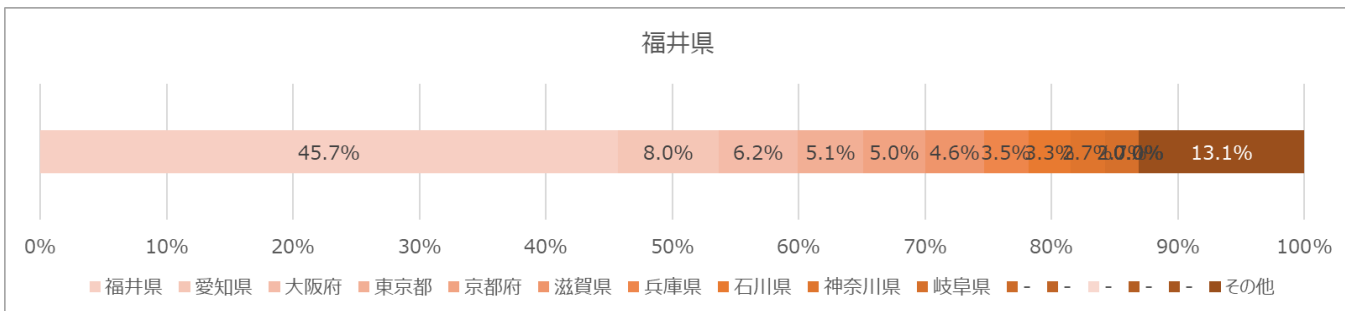


回答者の属性について女性が約6割を占め、中でも50代の割合が最も多い。居住地としては県内居住者が半数近くを占め、次いで愛知県、大阪府、東京都となっている。同行者は夫婦2人が36.8%と最も高い。県内居住者は8割が日帰りと回答している。

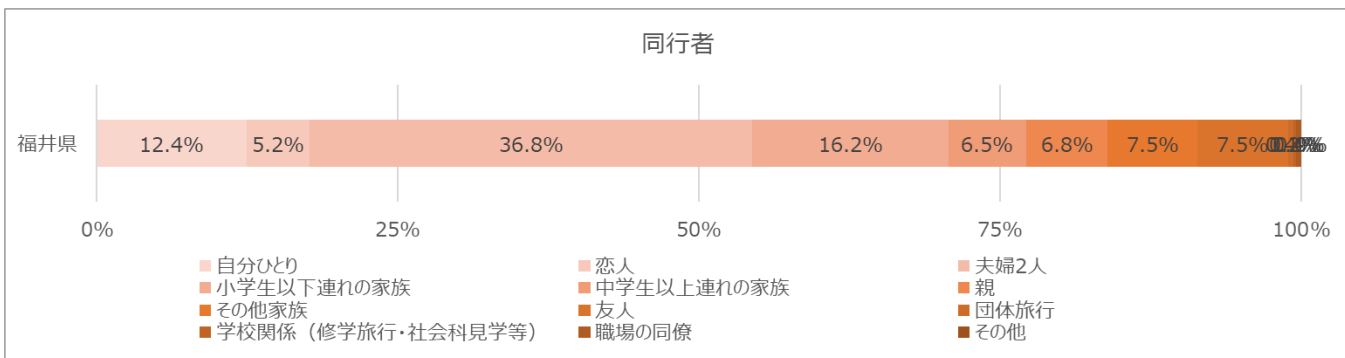
■ 性年代



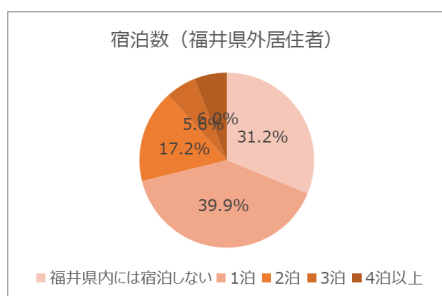
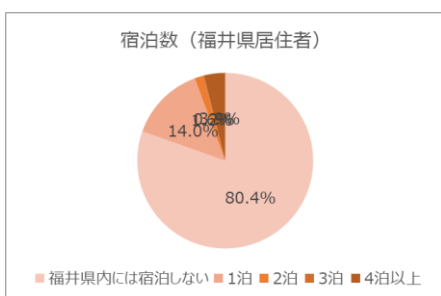
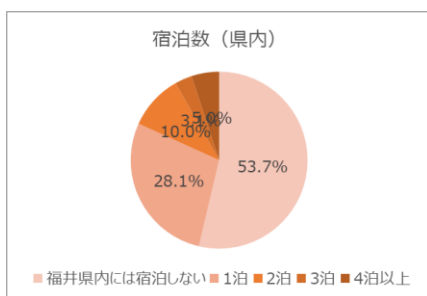
■ 居住地



■ 同行者

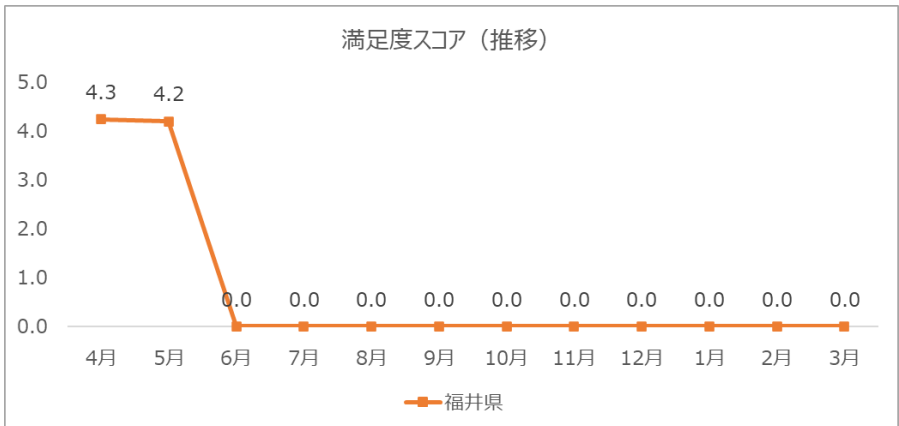
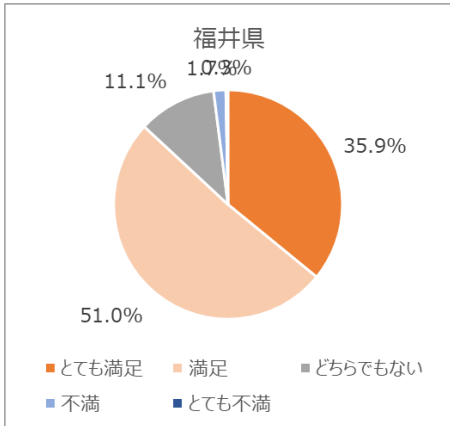


■ 宿泊数



約87%の方が「とても満足」「満足」と回答している。各エリアの訪問回数について、県内居住者は約75%、県外居住者は約37%が複数回訪問（リピート客）である。各エリアにおいては特に県外居住者のリピート率に目標を設定し、モニタリングいただきたい。

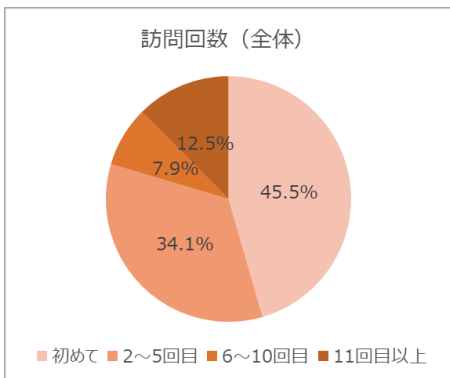
■ 満足度



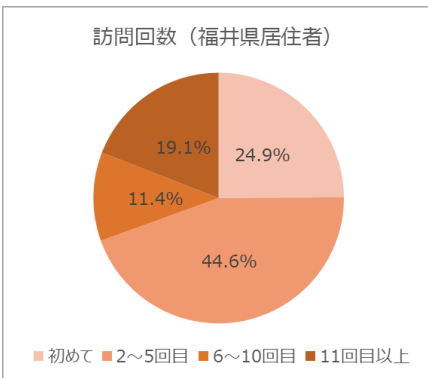
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

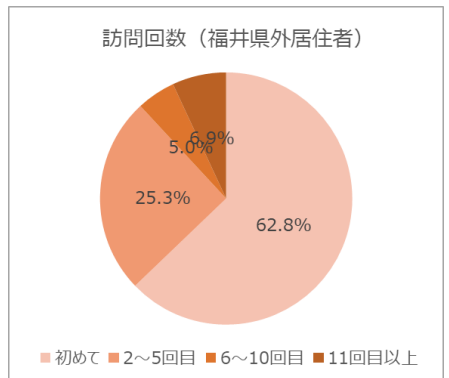
■ 訪問回数



リピート率：54.5%

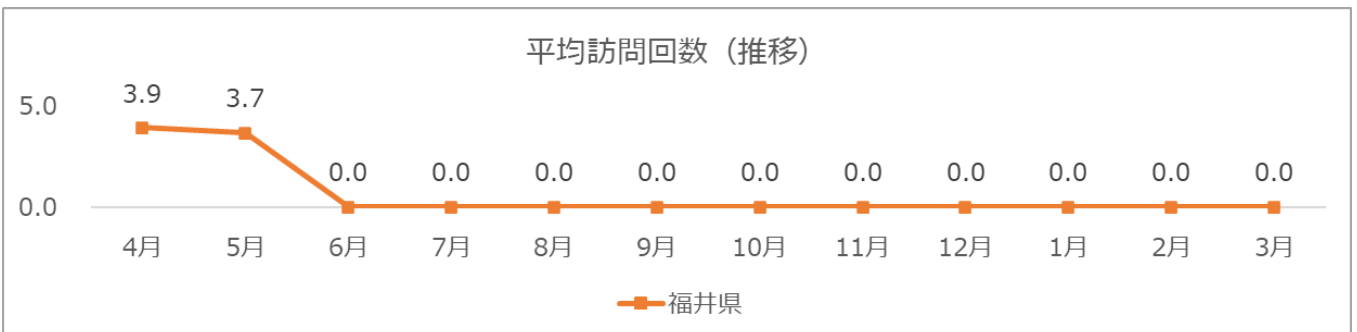


リピート率：75.1%



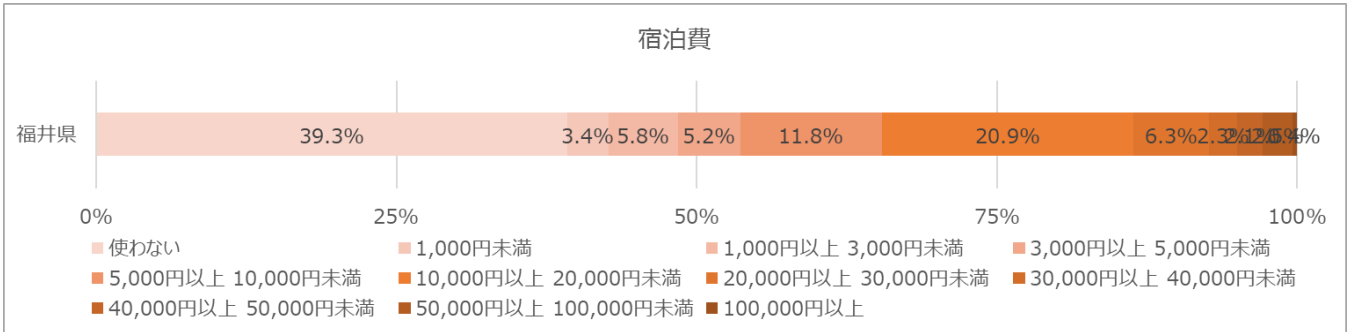
リピート率：37.2%

■ 平均訪問回数

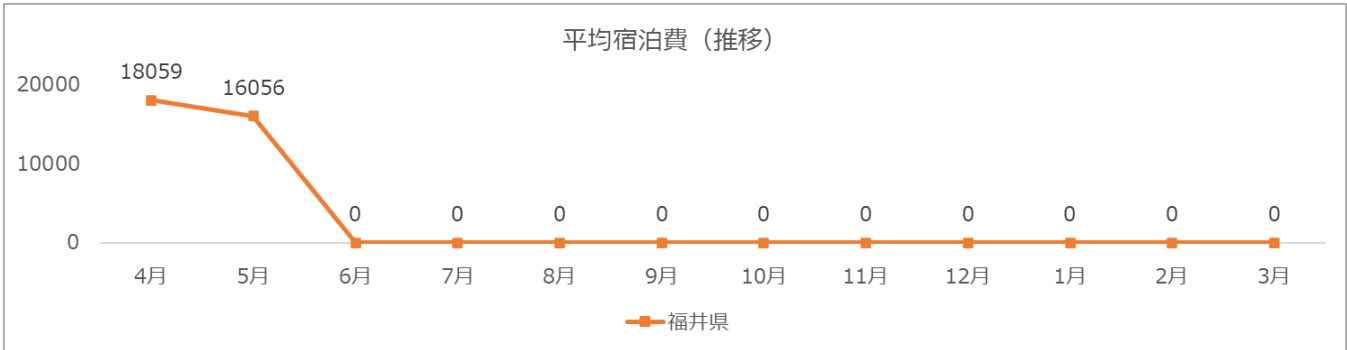


「じゃらん宿泊旅行調査2021」によると、宿泊費と現地消費の平均額はそれぞれ18,600円、19,600円である。本調査におけるサンプルはまだ少ないものの、特に現地消費について乖離が大きい。

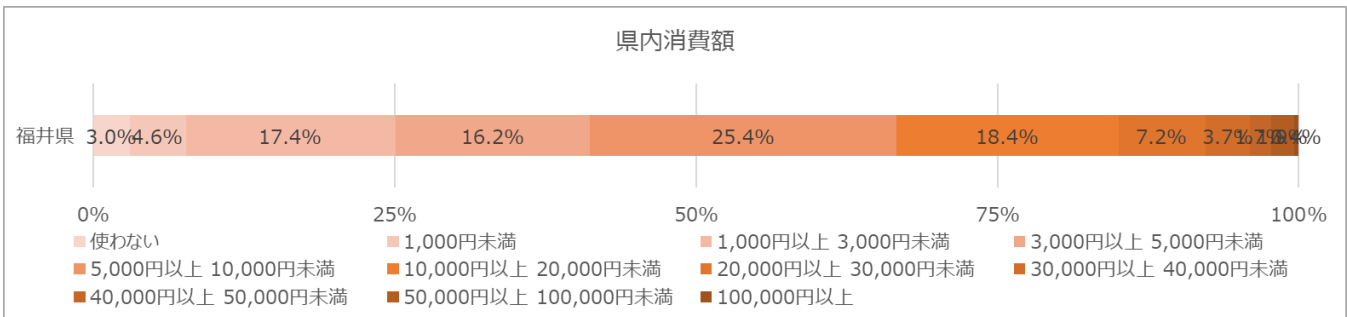
■ 宿泊費



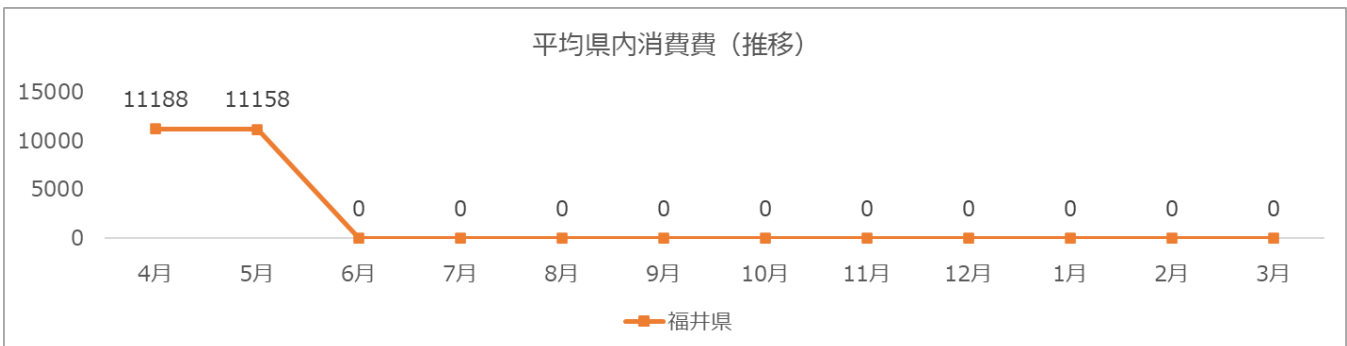
■ 平均宿泊費



■ 県内消費額

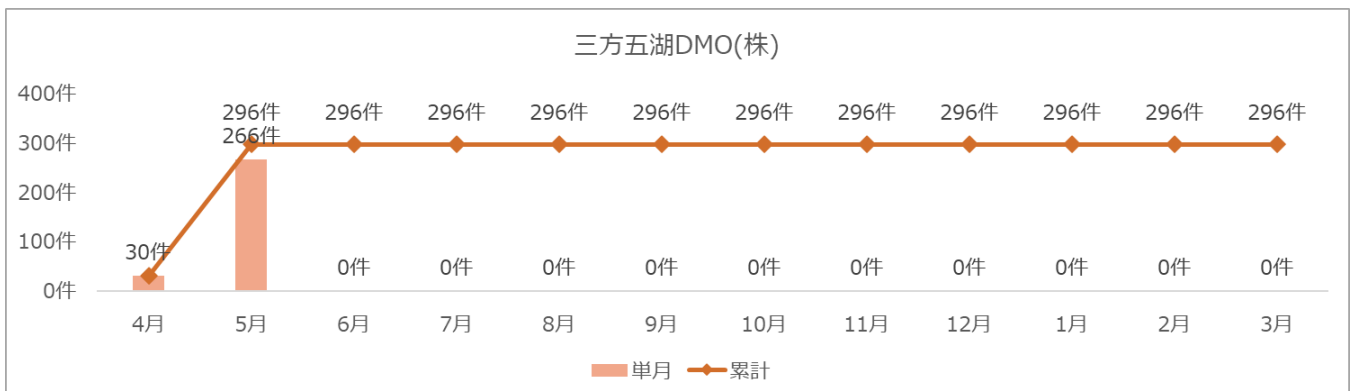
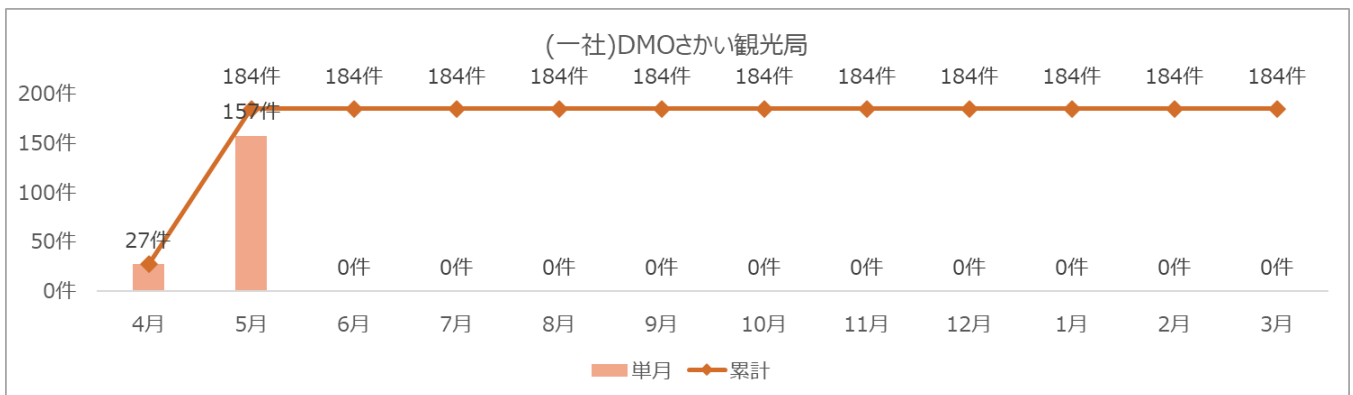
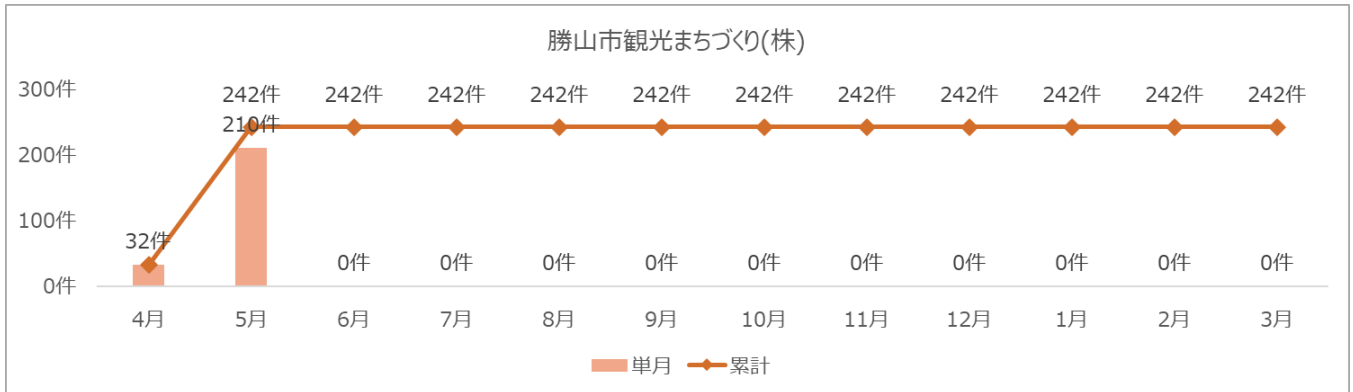
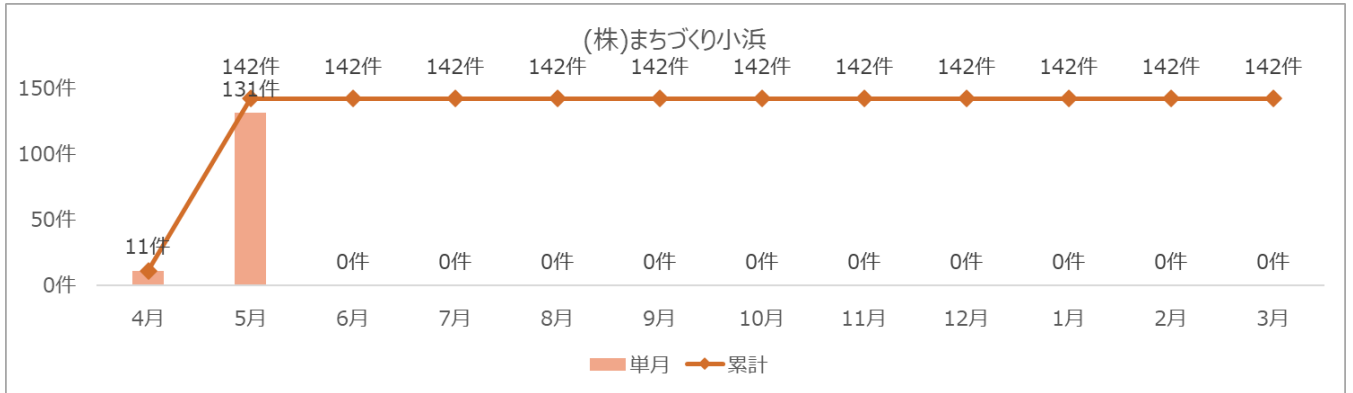


■ 平均県内消費額



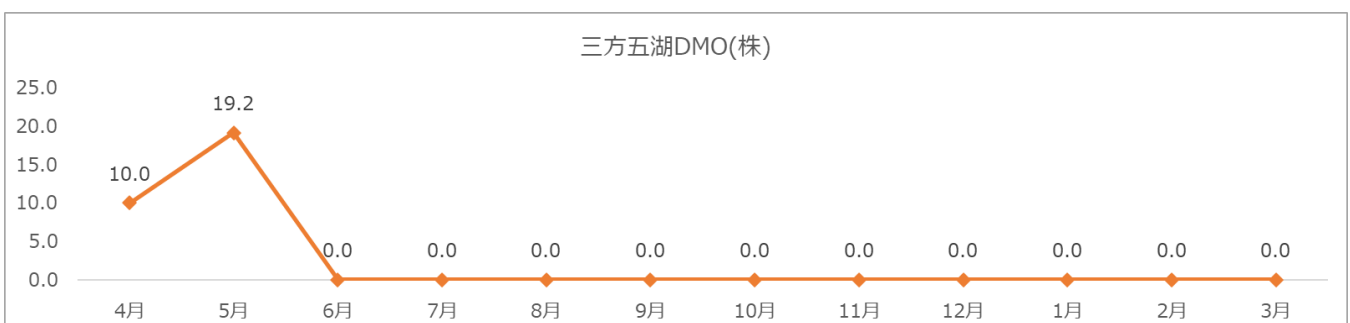
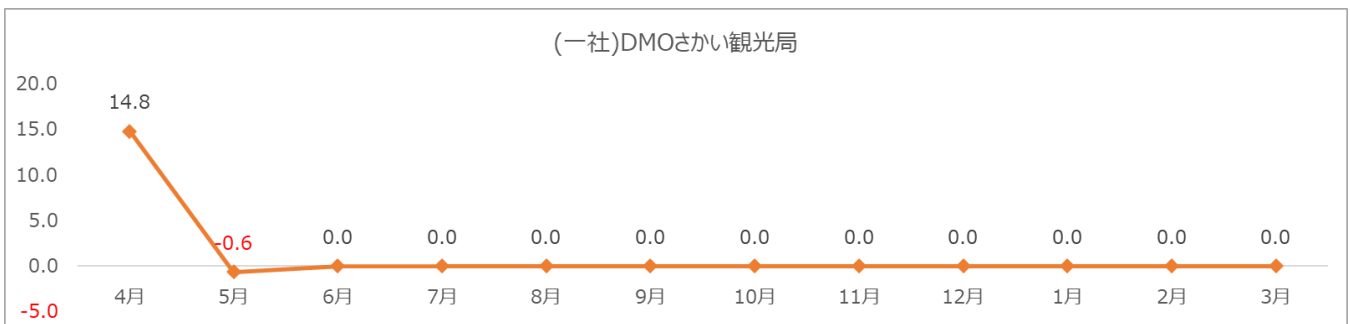
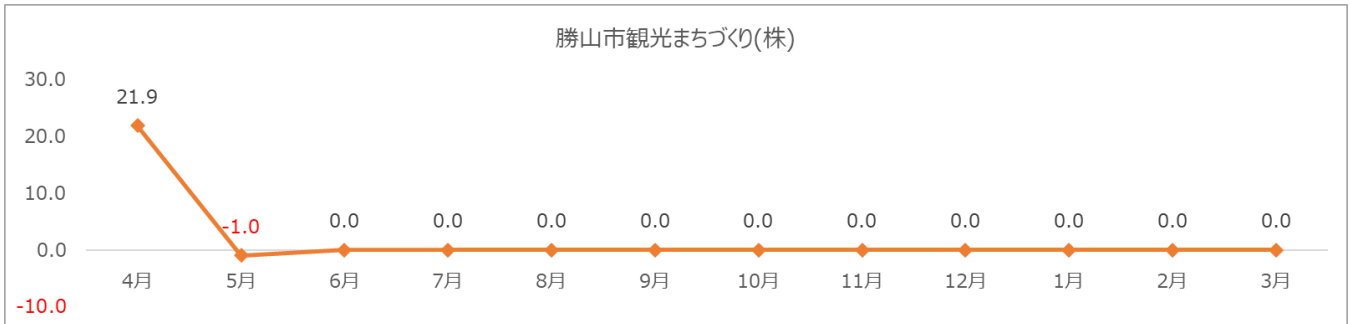
4つのDMOにおける回答数はそれぞれ以下のとおり。レインボーライン エリアを有する三方五湖DMO(株)の数が突出しており266件、ついで勝山市観光まちづくりが210件という結果であった。

■ アンケート回答数



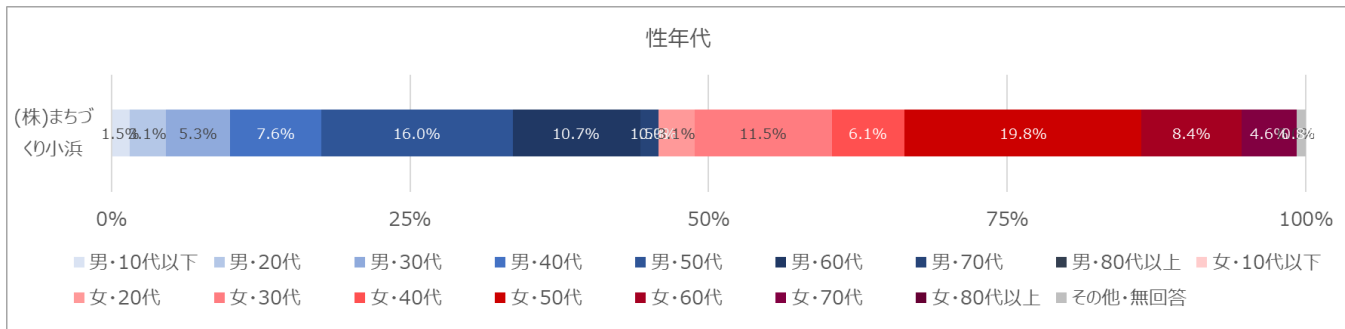
(株)まちづくり小浜、三方五湖DMO(株)がそれぞれ高いスコアを記録している。NPSの性質上、マイナスに転じることもめずらしいことではないため一喜一憂することなく、スコアを回答者属性などで分解し、課題の特定にお役立ていただきたい。

■ NPS

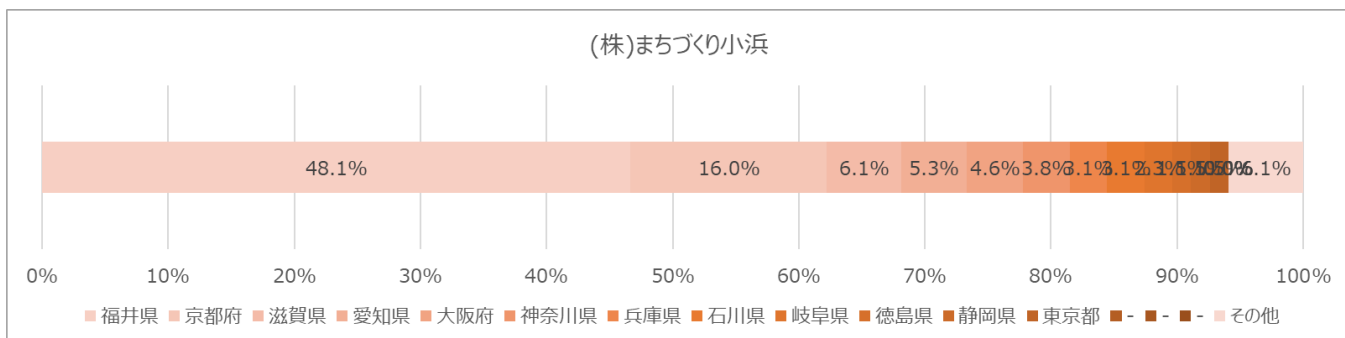


(株)まちづくり小浜の回答者属性として、京都府から来訪者の割合が多い。男性の割合が福井県平均より約10pt高く、特に40代の男性が多い。同行者として「小学生以下連れの家族」の割合が少ない。2泊以上の割合が福井県平均より少ない。

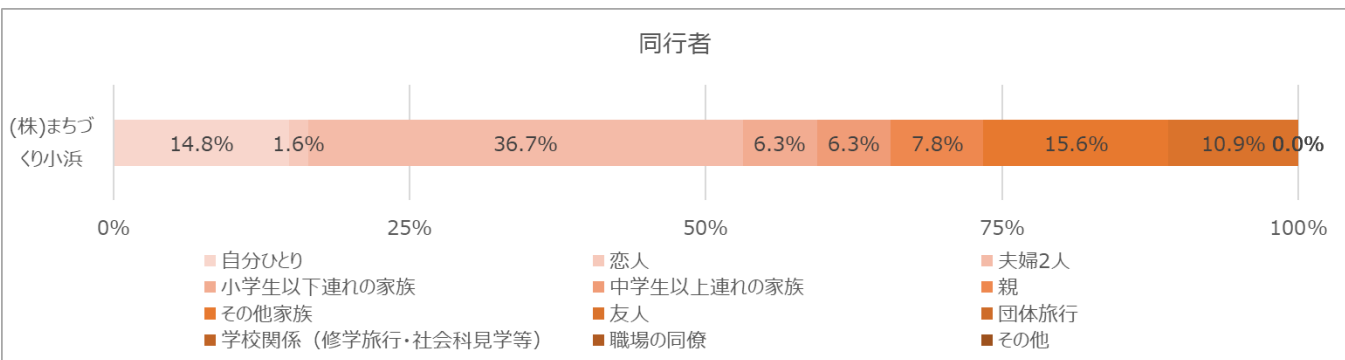
■ 性年代



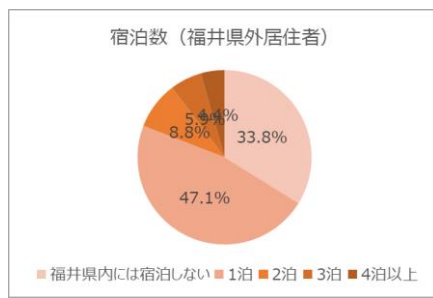
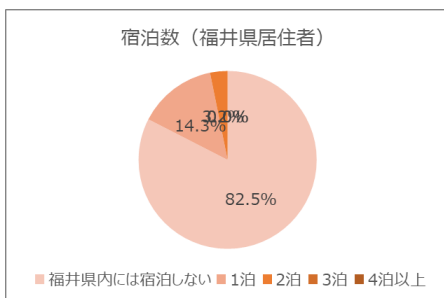
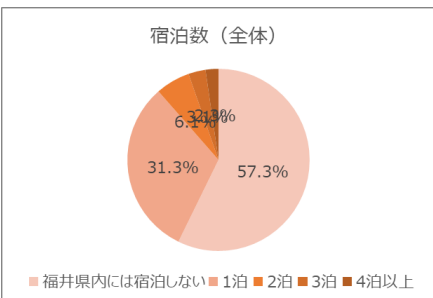
■ 居住地



■ 同行者

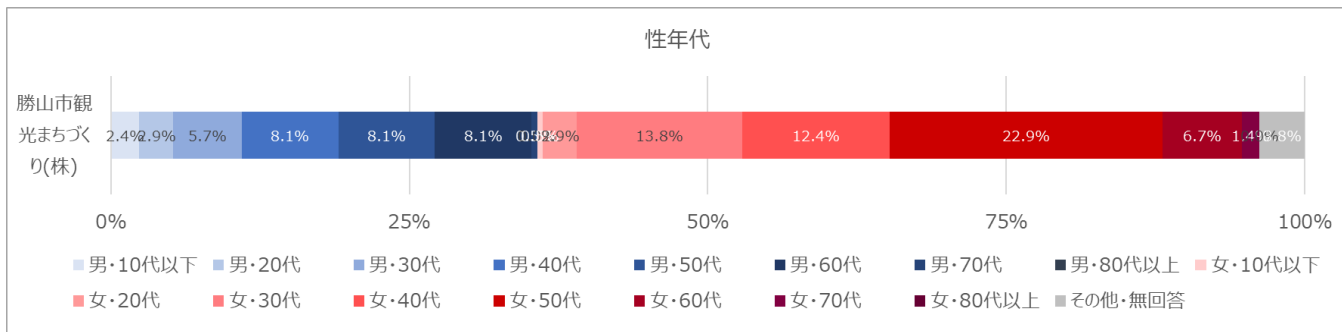


■ 宿泊数

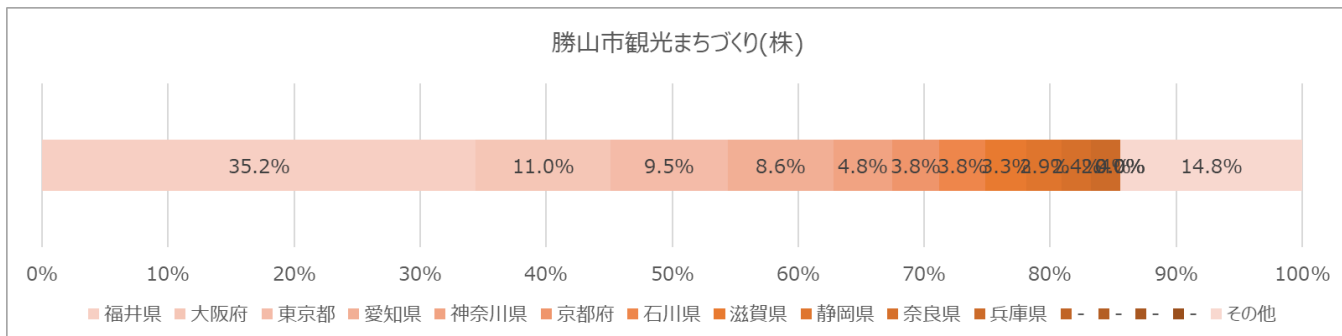


勝山市観光まちづくり(株)の回答者属性として、県外の方が約65%以上を占める。恐竜博物館効果で「小学生以下連れの家族」の割合が、福井県平均の2倍に近い値である。県外居住者においては連泊される方の割合も比較的高い。

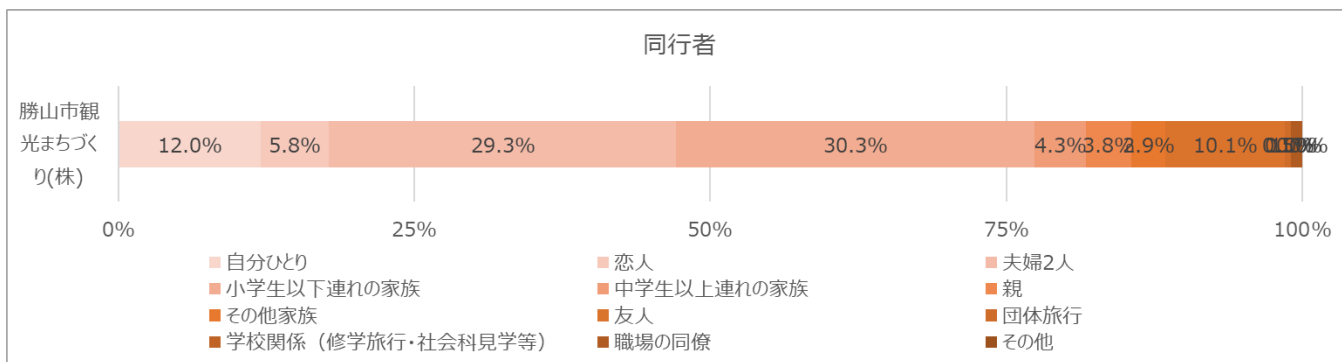
■ 性年代



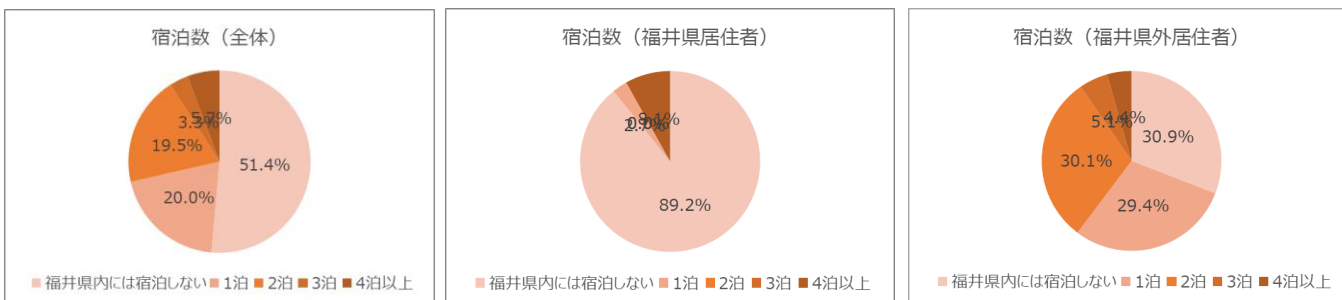
■ 居住地



■ 同行者

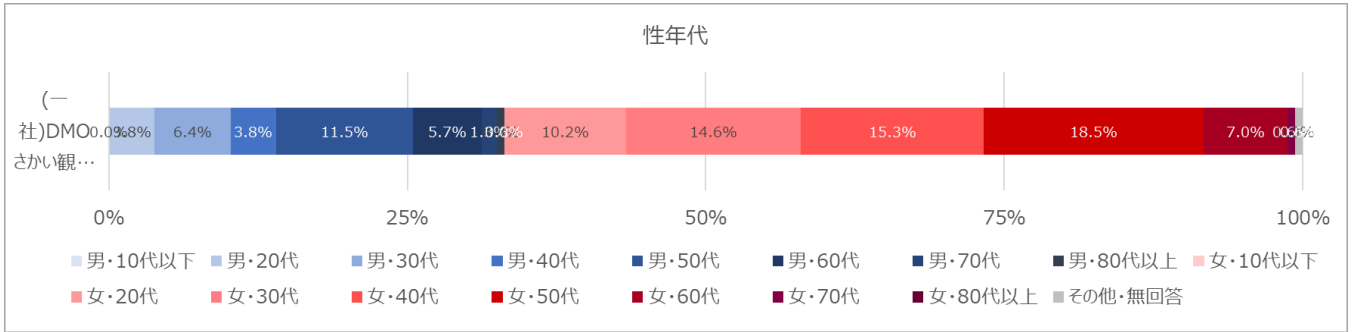


■ 宿泊数

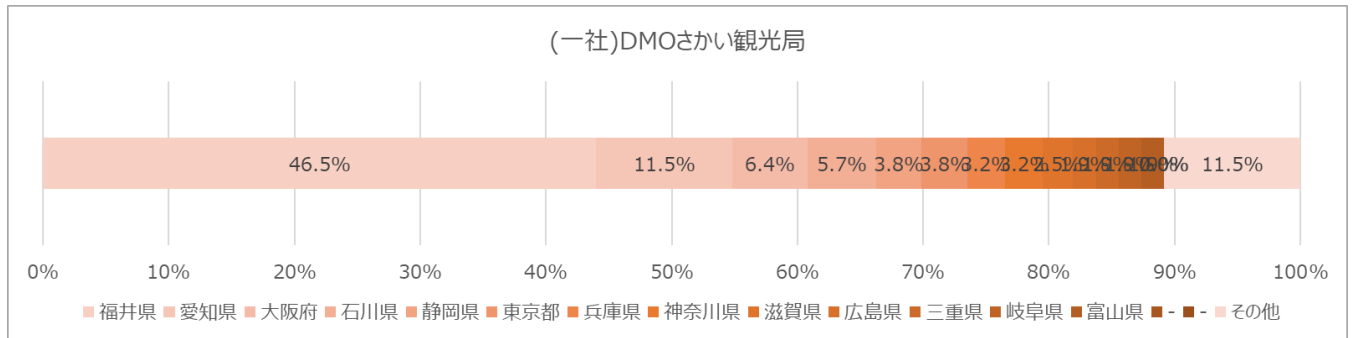


(一社)DMOさかい観光局の回答者属性として、20～30代女性の割合が高い。「自分ひとり」や「恋人」との訪問割合が高いことも特徴。4つのDMOにおいて最も日帰りの割合が高く、県内在住者においては約95%という結果である。

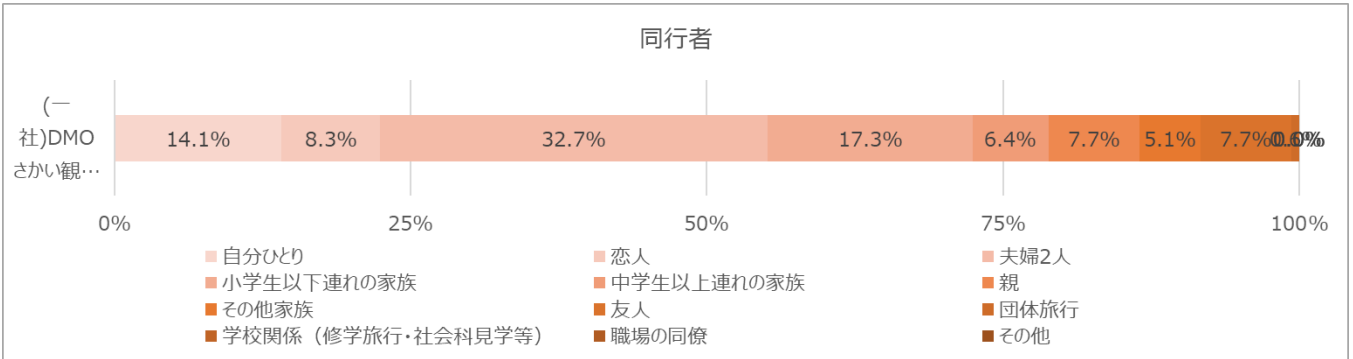
■ 性年代



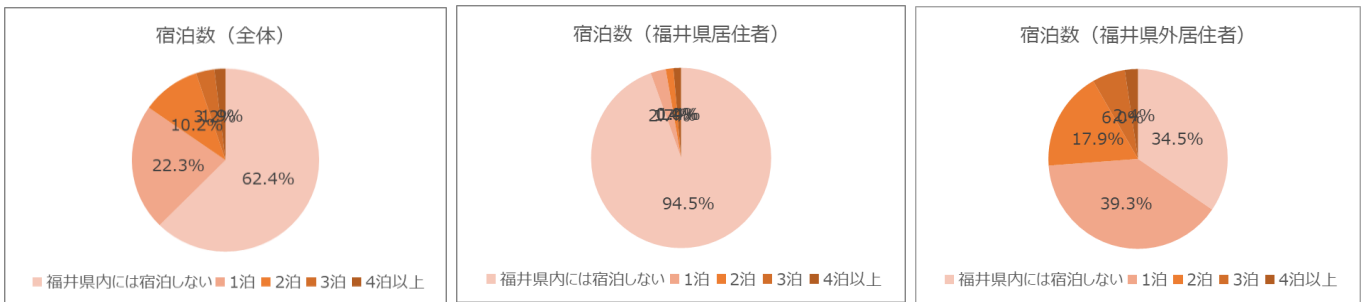
■ 居住地



■ 同行者

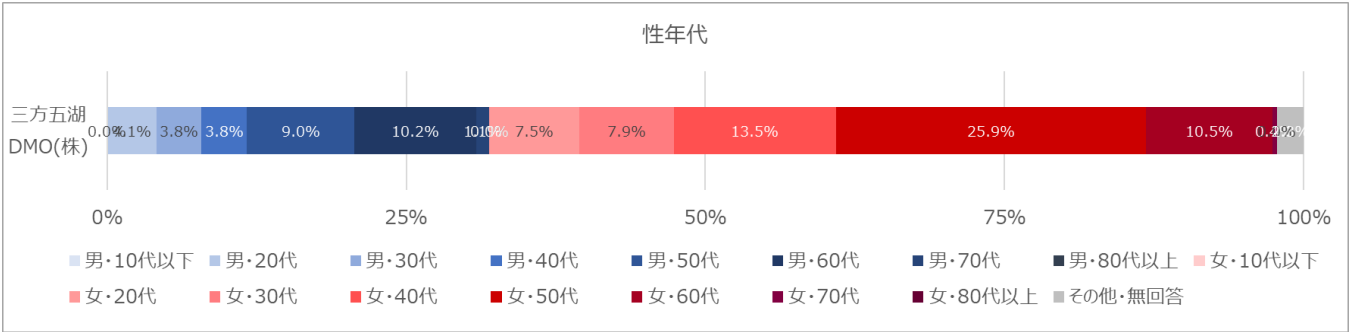


■ 宿泊数

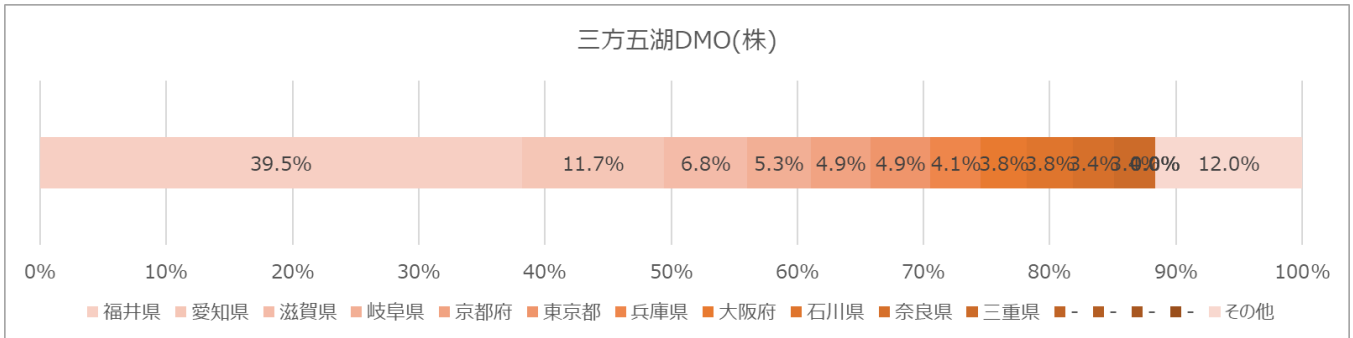


(一社)DMOさかい観光局の回答者属性として、福井県平均と比較し女性、特に50代以上の割合が高い。県外居住者の割合も高く、特に愛知県からの来訪者が多いが、日帰りまたは県内に宿泊しない方も多い。

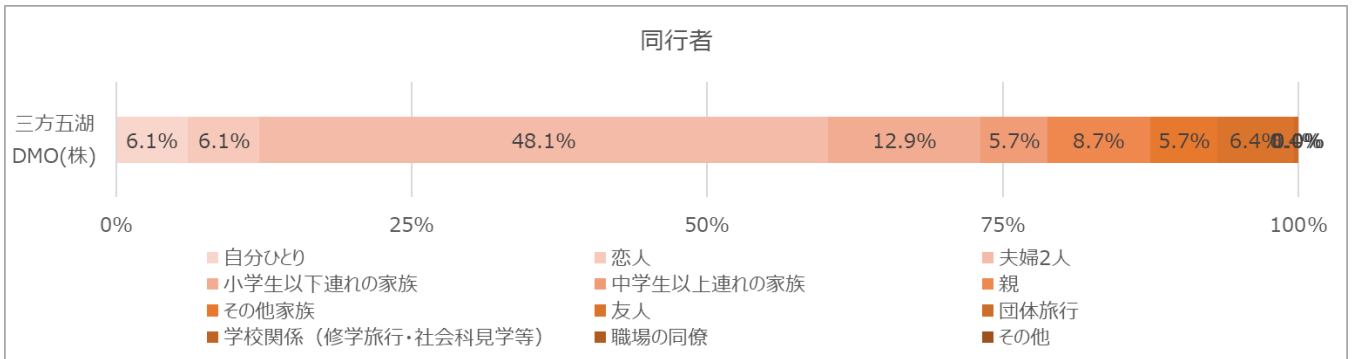
■ 性年代



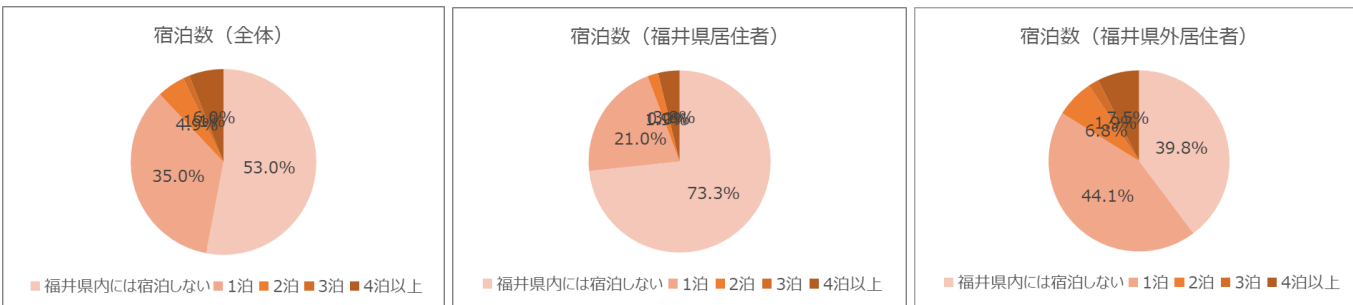
■ 居住地



■ 同行者

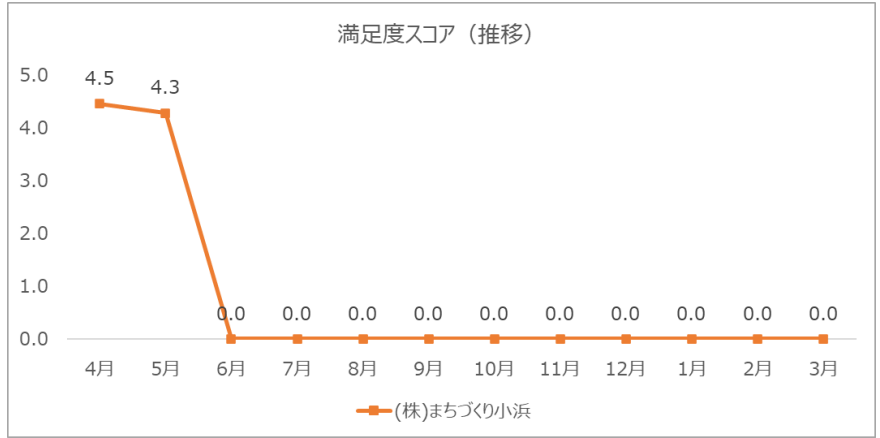
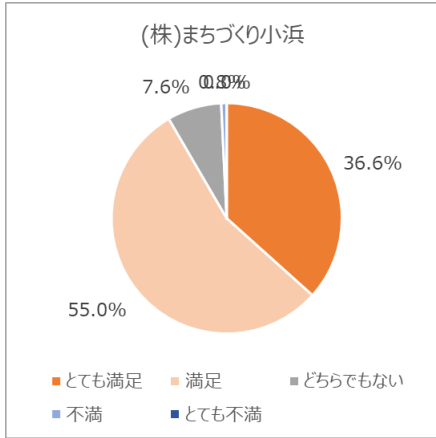


■ 宿泊数



(株)まちづくり小浜の満足度、訪問回数については以下のとおり。県外居住者のリピート率が6割を超えており非常に高いといえる。

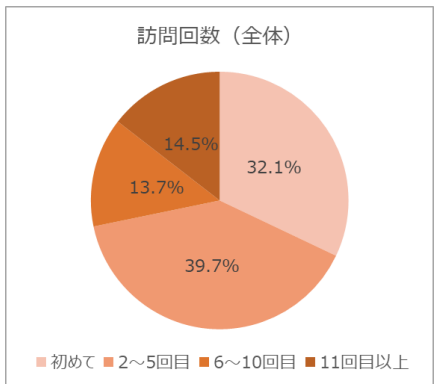
■ 満足度



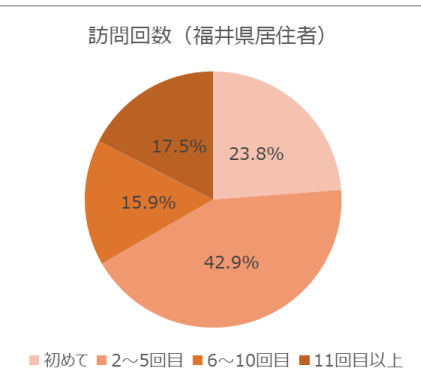
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

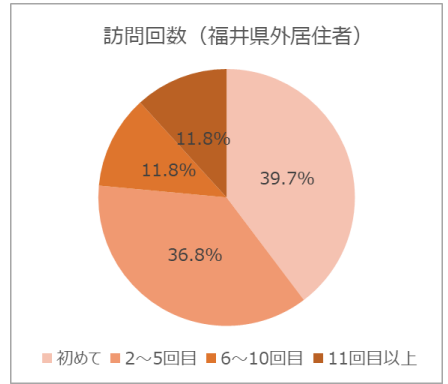
■ 訪問回数



リピート率：67.9%

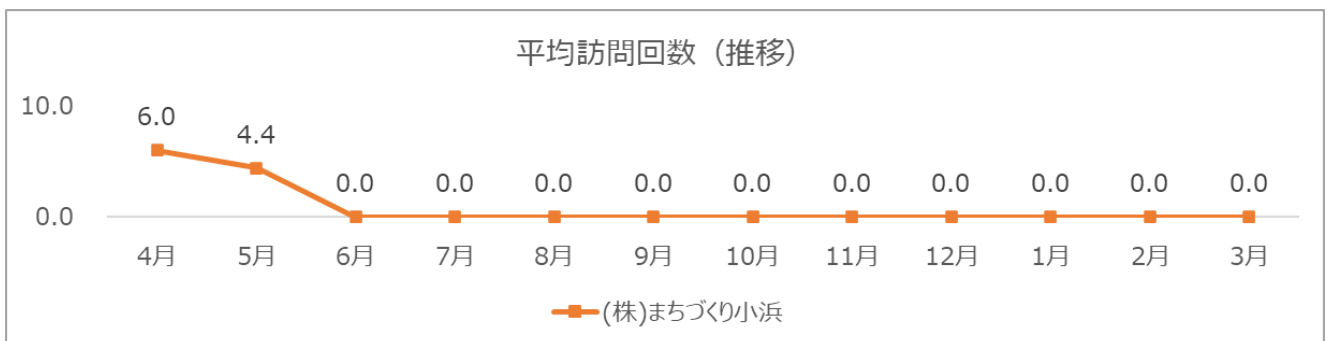


リピート率：76.2%



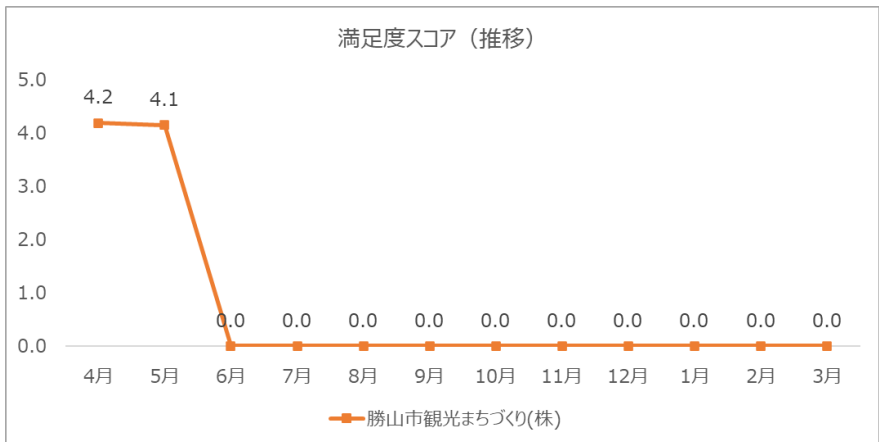
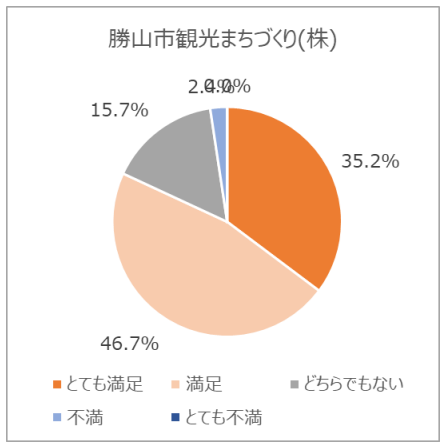
リピート率：60.3%

■ 平均訪問回数



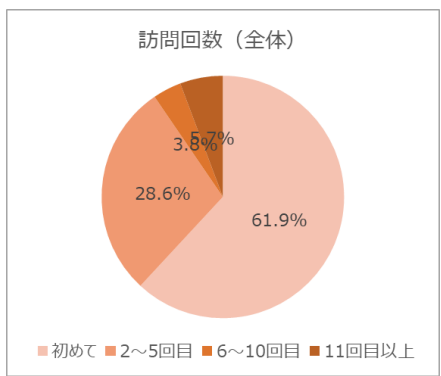
勝山市観光まちづくり(株)の満足度、訪問回数については以下のとおり。県外居住者の約8割が初めての訪問であり、今後リピート率を高めていく白地が大きいと言える。

■ 満足度

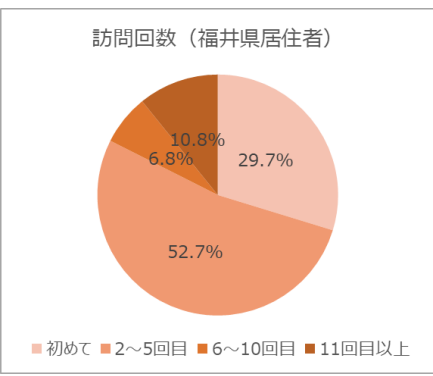


※満足度スコアとは
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

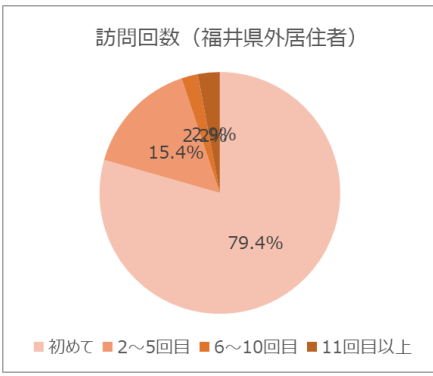
■ 訪問回数



リピート率：38.1%



リピート率：70.3%



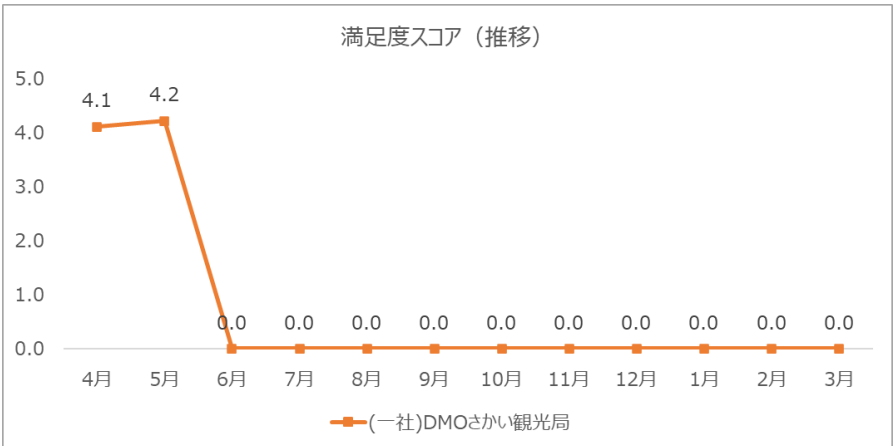
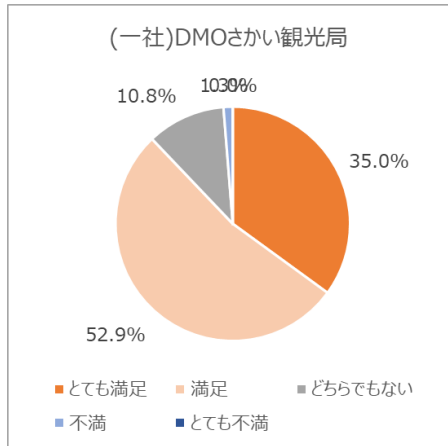
リピート率：20.6%

■ 平均訪問回数



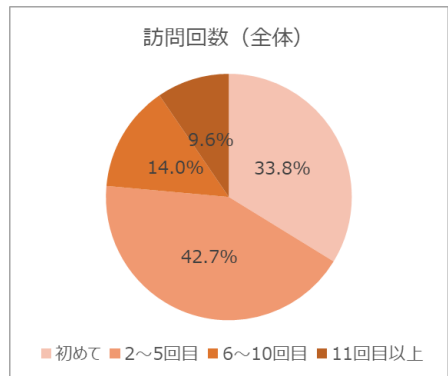
(一社)DMOさかい観光局の満足度、訪問回数については以下のとおり。満足度は福井県平均と近い。県内外居住者共にリピート率は福井県平均より高く、特に県外居住者の2回目訪問の割合が高い。

■ 満足度

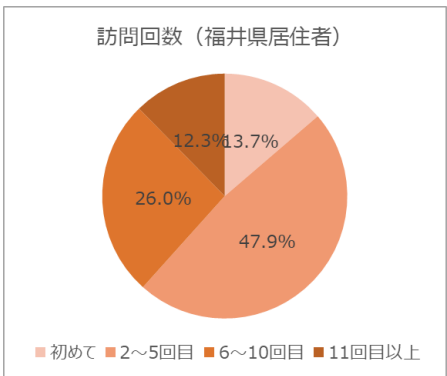


※満足度スコアとは
とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

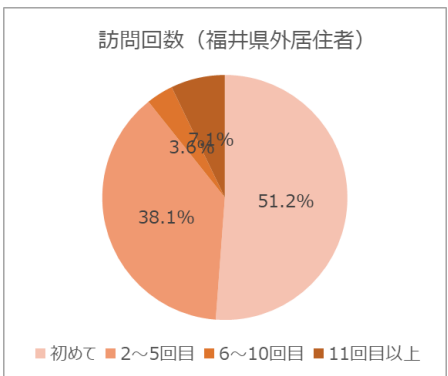
■ 訪問回数



リピート率：66.2%

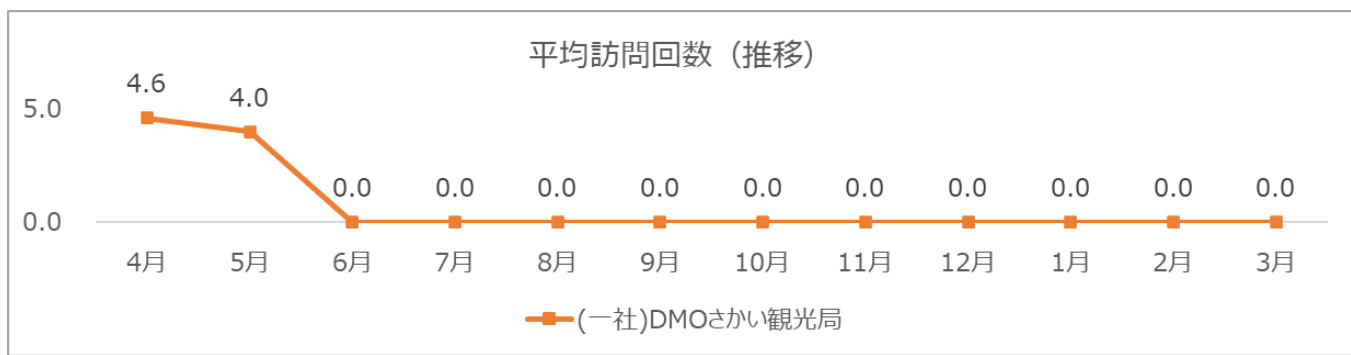


リピート率：86.3%



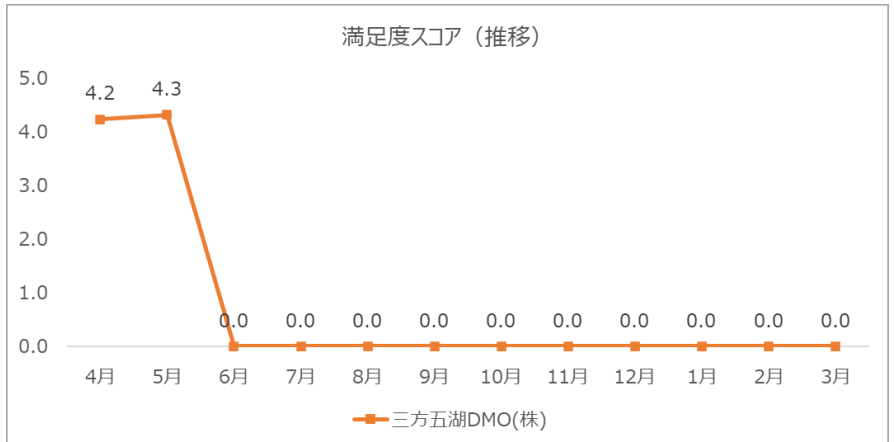
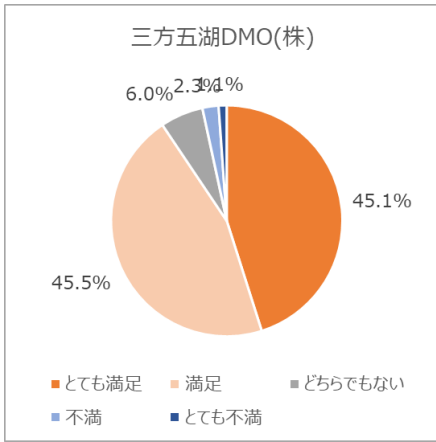
リピート率：48.8%

■ 平均訪問回数



三方五湖DMO(株)の満足度、訪問回数については以下のとおり。「とても満足」の割合が他エリアと比較して高く、NPSが突出して高いことも頷ける。勝山DMOに続き県外居住者の初回訪問割合が高く、白地が大きい。

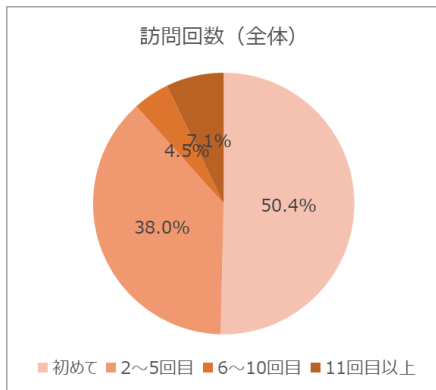
■ 満足度



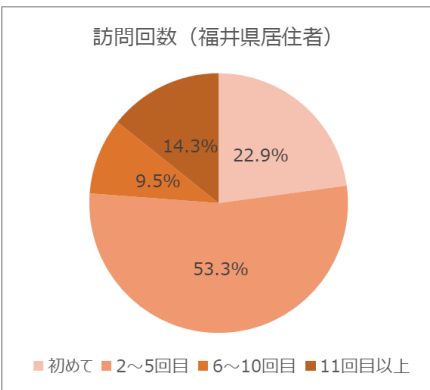
※満足度スコアとは

とても満足を5点～とても不満を1点とし、満足度の平均を数値化したもの。

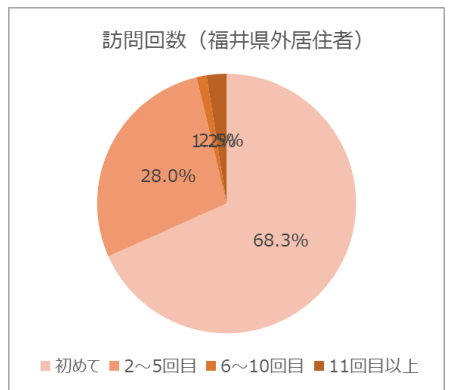
■ 訪問回数



リピート率：49.6%

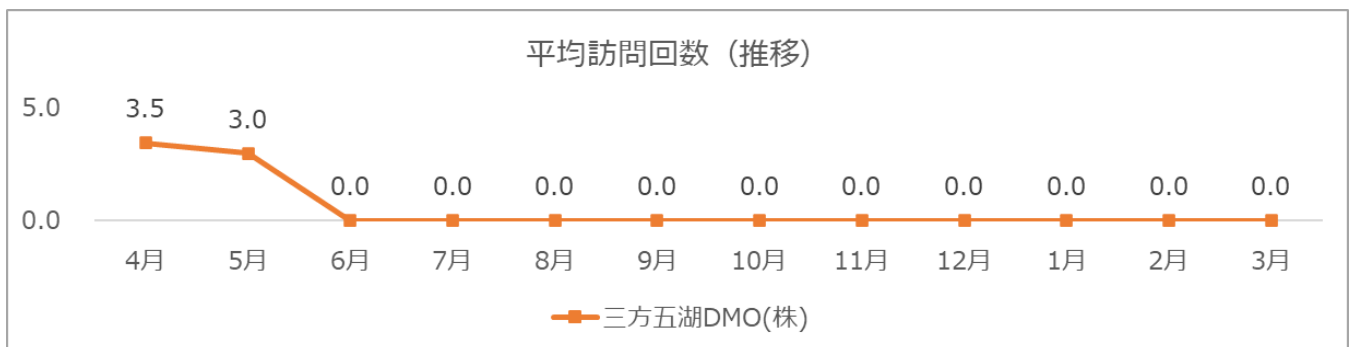


リピート率：77.1%



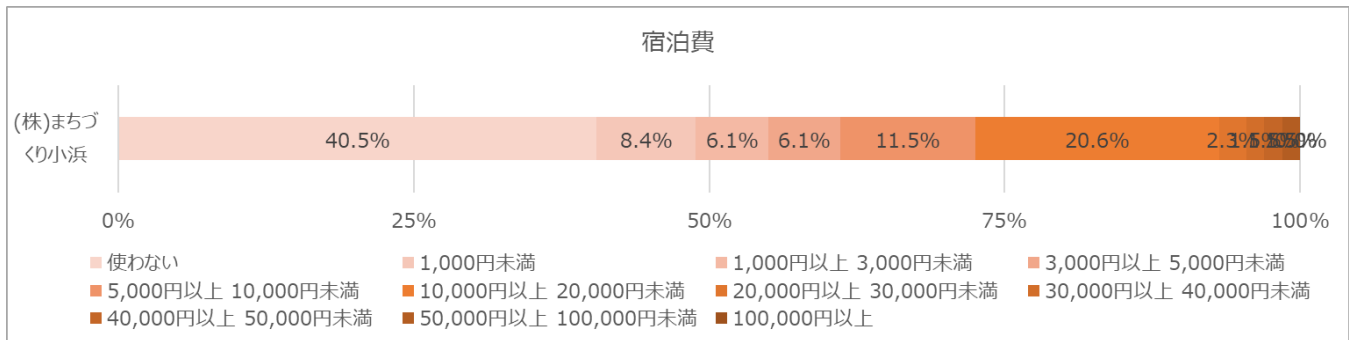
リピート率：31.7%

■ 平均訪問回数

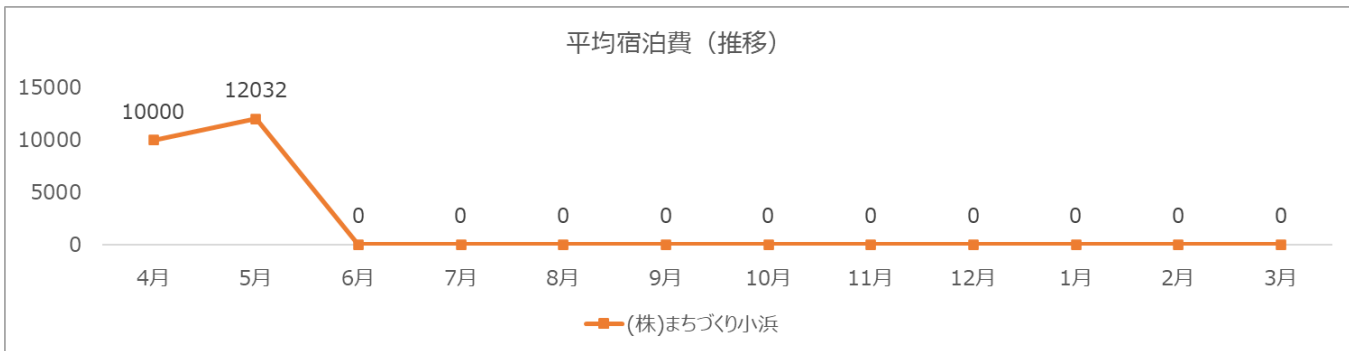


(株)まちづくり小浜の宿泊費、エリア消費額については以下のとおり。福井県の平均と比較して宿泊単価、エリア消費額ともに低い。

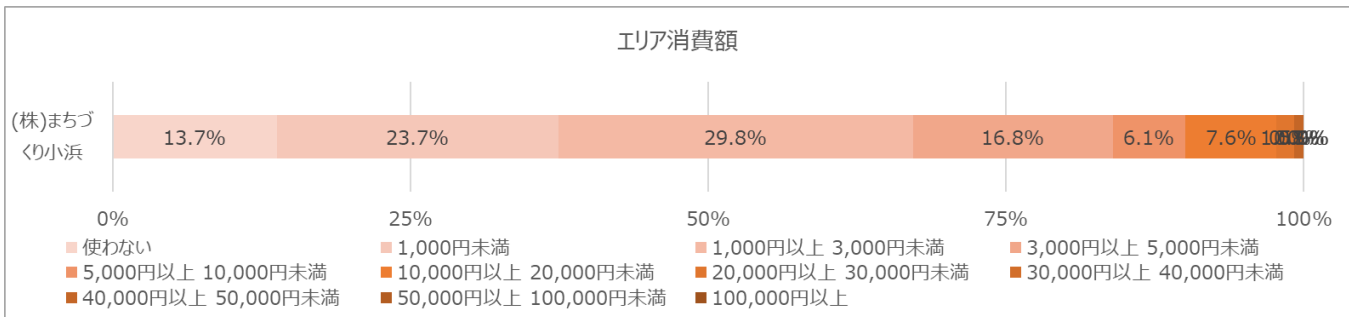
■ 宿泊費



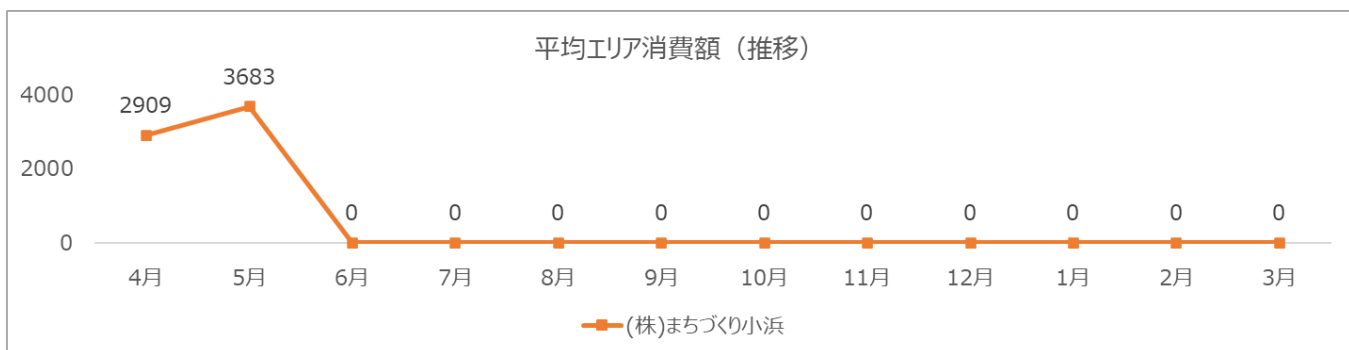
■ 平均宿泊費



■ エリア消費額

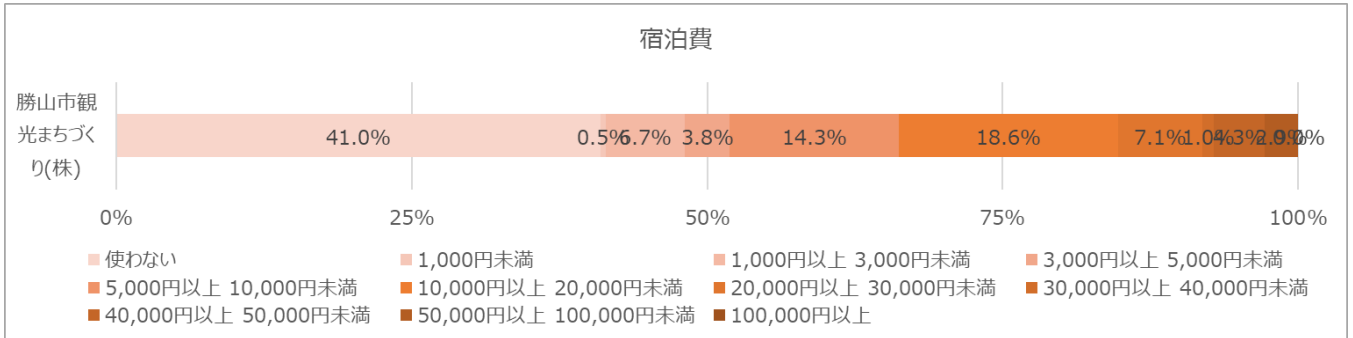


■ 平均エリア消費額

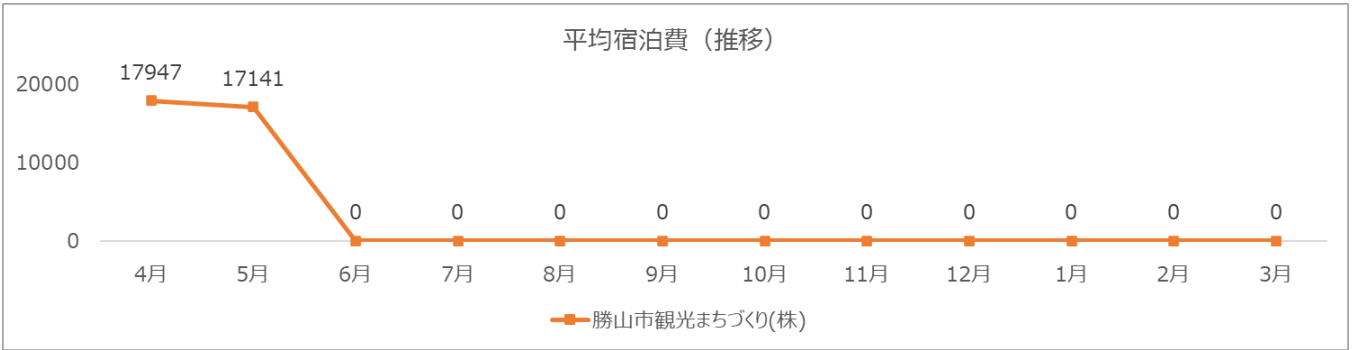


勝山市観光まちづくり(株)の宿泊費、エリア消費額については以下のとおり。宿泊費が福井県平均より高い一方、5月はエリア消費額を大きく下げている。（4月のデータはサンプルが少なかったため、参考値としてご確認いただきたい。）

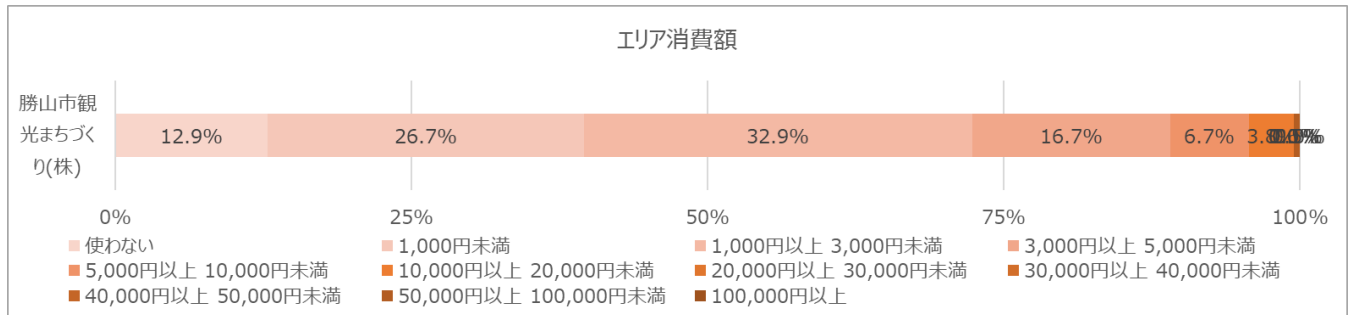
■ 宿泊費



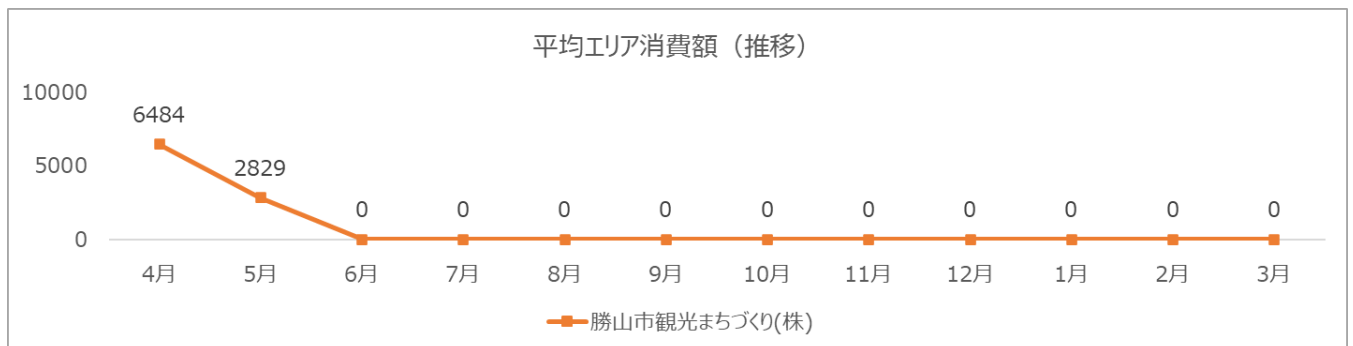
■ 平均宿泊費



■ エリア消費額

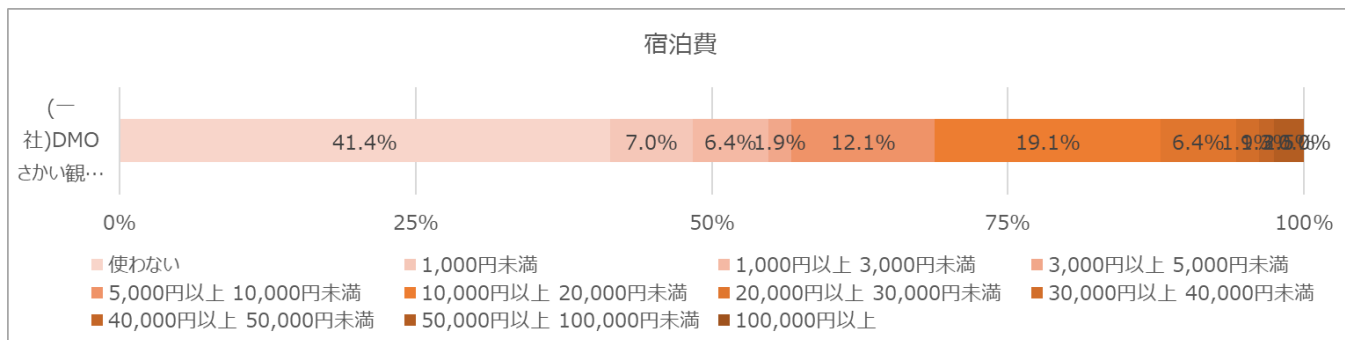


■ 平均エリア消費額

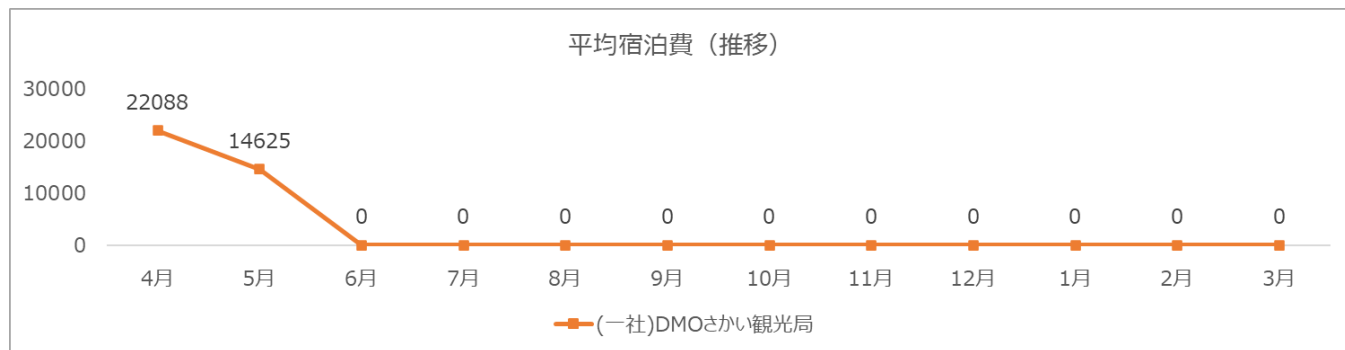


(一社)DMOさかい観光局の宿泊費、エリア消費額については以下のとおり。先に挙げたとおり日帰り客の割合が高く、宿泊費のデータにも現れている。エリア消費額について他エリアと比較したときに、5,000円以上10,000円未満帯の割合が高い。

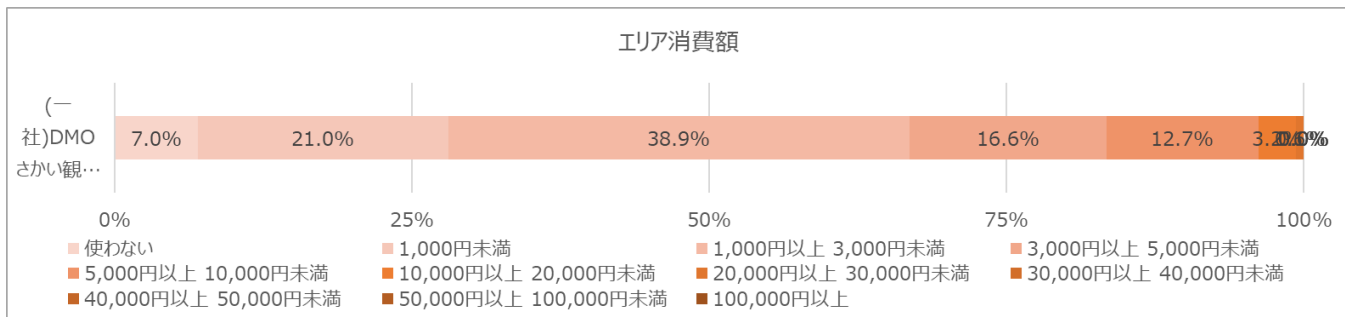
■ 宿泊費



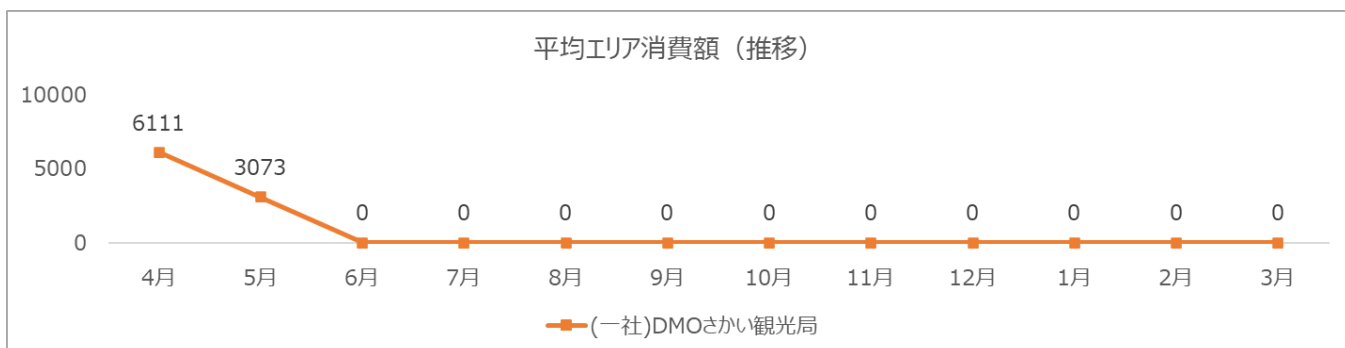
■ 平均宿泊費



■ エリア消費額

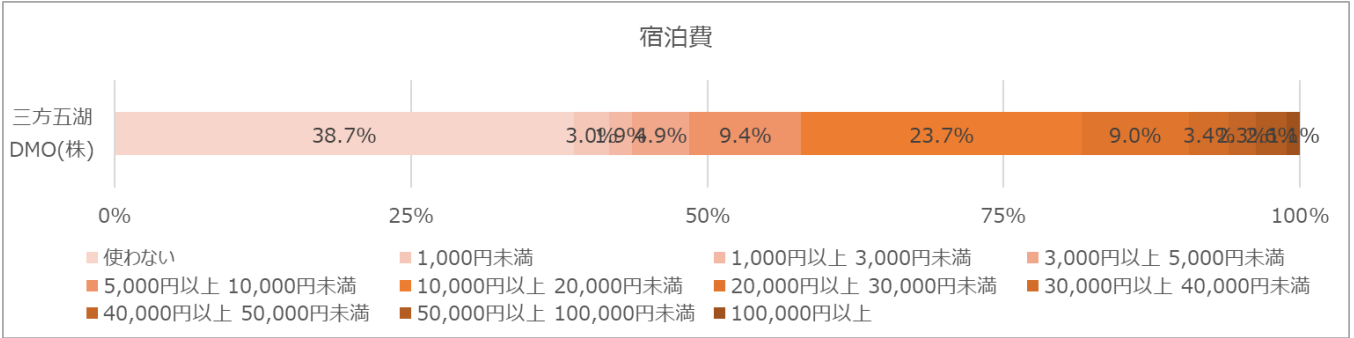


■ 平均エリア消費額

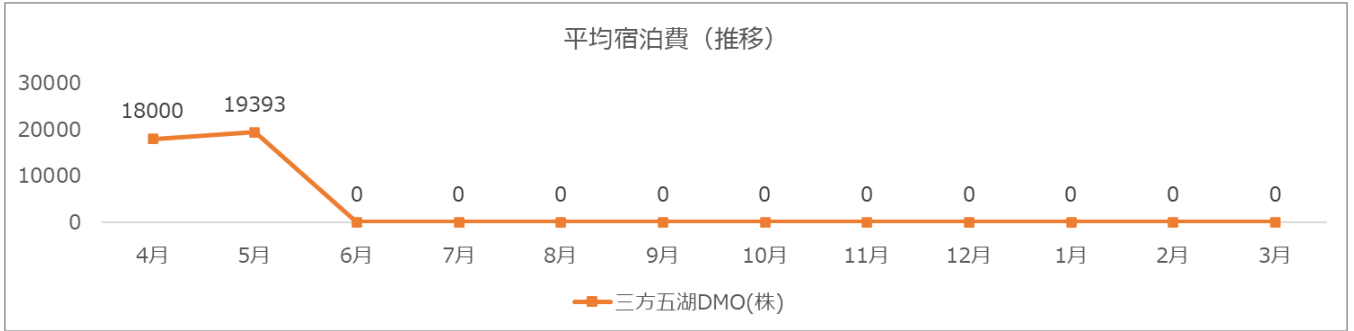


三方五湖DMO(株)の宿泊費、エリア消費額については以下のとおり。宿泊費10,000円以上と回答する割合が多く、平均宿泊費も高い。エリア消費額は唯一増加傾向であるが、1,000円以上3,000円未満のボリュームゾーンの底上げを狙いたい。

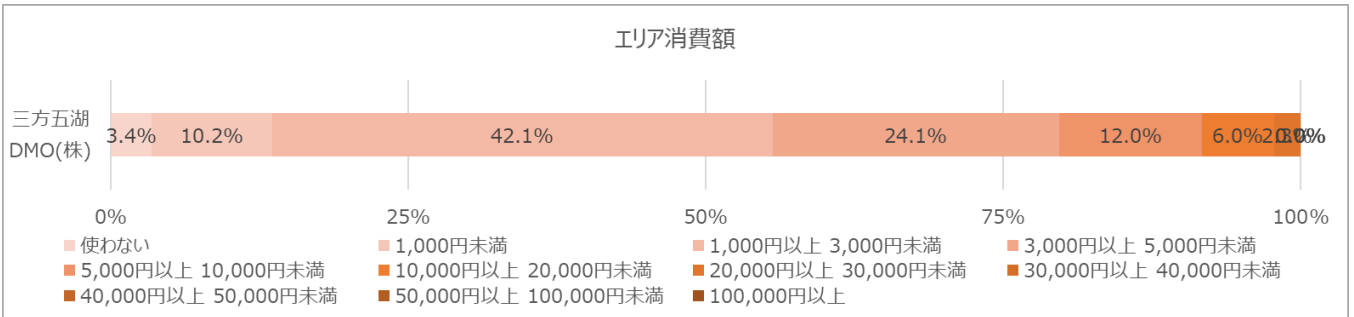
■ 宿泊費



■ 平均宿泊費



■ エリア消費額



■ 平均エリア消費額

